

## DATENSCHUTZINFORMATION “Abonnement” der Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG

1)	<b>Verarbeitungstätigkeit</b>	<b>Abonnementvertrieb von Tageszeitungen und Zeitschriften Print an Kunden<sup>1</sup></b>	
2)	<b>Verantwortlicher</b>	<b>Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H &amp; Co KG („Verlag“)</b> Sitz: Muthgasse 2, A-1190 Wien Niederlassung: Richard-Strauss-Straße 16, 1230 Wien Tel: 05 1727-0 E-Mail: <a href="mailto:kundenservice@mediaprint.at">kundenservice@mediaprint.at</a>	
3)	<b>Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten</b>	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG c/o Datenschutzbeauftragter Richard-Strauss-Straße 16, 1230 Wien E-Mail: <a href="mailto:datenschutz@mediaprint.at">datenschutz@mediaprint.at</a>	
4)	<b>Zwecke der Datenverarbeitung</b>  • <b>auf der Rechtsgrundlage der <u>Vertragserfüllung oder -vorbereitung</u></b>	a)	Vertrieb von Tageszeitungen und Zeitschriften in Print („Produkte“) an Kunden
		b)	Verbreitung von eigener und fremder Werbung in den Produkten
		c)	Vertrieb und Betrieb eines Kunden-Bindungs-Programms
		d)	Erhöhung der Kundenzufriedenheit und der Kundenbindung durch Veranstaltung von Gewinnspielen, Events und Kundenbefragungen
		e)	Bereitstellung von Kommunikationskanälen zum Verlag zur Servicing des Vertragsverhältnisses
		f)	Verwaltung der digitalen Leseberechtigungen der Kunden und Abonnenten
		g)	Bei Angabe einer E-Mail-Adresse: Bereitstellung einer Registrierungsmöglichkeit für den digitalen Service-Bereich (Login)
	• <b>auf der Rechtsgrundlage der (überwiegenden) berechtigten Interessen des Verlags: <u>Direktwerbung<sup>2</sup> und Adressverlag</u></b>	h)	Rückgewinnung sowie Neugewinnung von Kunden
		i)	Erhebung der Leser- und Nutzerzahlen zu den Produkten zur Dokumentation der Reichweite
		j)	Erhaltung der Kundenzufriedenheit und -bindung zur Vermeidung von Vertragskündigungen (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)
		k)	Verbreitung/Ausspielung von Werbung für (weitere) Waren und Dienstleistungen des Verlags im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“), soweit gesetzlich zulässig
l)	Auswertung des Leserverhaltens und der persönlichen Vorlieben der Kunden zur zielgerichteten Verbreitung von Werbung mit dem Ziel der Vermeidung von Streuverlusten (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)		

<sup>1</sup> Sollten in dieser Datenschutzinformation auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen ist die jeweils geschlechtsspezifische Form zu verwenden. Unter Kunden werden sowohl Konsumenten (Verbraucher), als auch Unternehmer verstanden.

<sup>2</sup> Direktwerbung ist die unmittelbare Ansprache der betroffenen Person zu Werbezwecken, etwa zur Zusendung von Briefen oder Prospekten, durch Telefonanrufe oder elektronische Nachrichten.

		m)	Verarbeitung von durch die Vertriebs- und Kooperationspartner übermittelten Informationen zur Nutzung von konkreten Abo-Angeboten, insbesondere auch unter Einsatz von Gutscheinen oder Vergünstigungen, zu Zwecken gemäß lit. j); soweit möglich wird diese Übermittlung an den Verantwortlichen gesondert ausgewiesen
		n)	Betrieb eines Adressverlags Verbreitung/Ausspielung von Werbung für Waren und Dienstleistungen seiner Werbekunden und Kooperationspartner im Wege der Direktwerbung (§ 151 GewO), soweit gesetzlich zulässig.
5)	<b>Zweckänderungen (Weiterleitung)</b>	<p><b>Direktwerbung:</b> Der Verlag informiert, dass er die personenbezogenen Daten des Kunden auch zu Zwecken der Direktwerbung (inkl. Profiling) verarbeitet. Mit der Direktwerbung will der Verlag den Vertrieb der beworbenen (eigenen oder fremden) Produkte fördern. <b><u>Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen.</u></b> Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.</p> <p><b>Adressverlag:</b> Der Verlag informiert, dass er das Gewerbe des Adressverlages ausübt und er die personenbezogenen Daten des Kunden (Name, Geschlecht, Titel, akademischer Grad, Anschrift, Geburtsdatum, Berufs- Branchen- oder Geschäftsbezeichnung und Zugehörigkeit zu dieser Kunden- oder Interessentendatei, siehe § 151 Abs 5 GewO) in <b>seinen eigenen</b> Adressverlag übermittelt und dort zu Zwecken des Direktmarketings (auch für Dritte) verwertet. <b><u>Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen.</u></b> Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.</p>	
6)	<b>Widerspruch gegen die Verarbeitung zu Zwecken der Direktwerbung und des Adressverlags:</b>	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Adressverlags und der Direktwerbung (inklusive „Profiling“) jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass der Verlag die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet.	
7)	<b>Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung</b>	<p>1) Abo: Vertragserfüllung oder -vorbereitung</p> <p>2) Direktwerbung (inkl. Profiling) und Adressverlag : <b>überwiegende berechtigte Interessen des Verlags (siehe Punkt 8.)</b></p>	
8)	<b>Beschreibung der (überwiegenden) berechtigten Interessen</b> • zu Zwecken der Direktwerbung:	Der Verlag verarbeitet die Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO <sup>3</sup> („sensible Daten“)) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte des Verlags und seiner Werbekunden zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 5.). Der Verlag hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die der Verlag aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundengewinnung mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen und die Kundenbindung. Dabei stützt sich der Verlag auf seine konventions- und	

<sup>3</sup> Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

		<p>verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zur Übermittlung von postalischer Werbung;</li> <li>• zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung;</li> <li>• zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung;</li> <li>• zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 107 Abs 3 TKG;</li> <li>• zur Verarbeitung von Kundendaten als Adressverlag (§ 151 GewO).</li> </ul> <p><b>Bei der Nutzung dieser Daten hält der Verlag die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.</b></p>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>des Adressverlags:</b></li> </ul>	<p>Der Verlag verarbeitet die Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO<sup>4</sup> („sensible Daten“) auch, um diese zu Zwecken seines Adressverlags zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 5.). Der Verlag informiert dazu, ordnungsgemäß das Gewerbe des Adressverlags zu betreiben. Adressverlage sind Unternehmen, die sich mit Direktwerbung für Dritte befassen. Der Verlag hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO); erfasst davon ist auch die Direktwerbung zugunsten Dritter. Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die der Verlag aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Bewerbung der Leistungen des Direktwerbekunden. Dabei stützt sich der Verlag auf seine konventions- und verfassungsrechtlich Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zur Übermittlung von postalischer Werbung für Dritte;</li> <li>• zur Verarbeitung und Nutzung von Kundendaten als Adressverlag (§ 151 GewO).</li> </ul> <p><b>Bei der Nutzung dieser Daten hält der Verlag die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.</b></p>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>der Datenverarbeitung im Konzern:</b></li> </ul>	<p>Der Verlag ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen bedient sich der Verlag in arbeitsteiliger Weise auch der konzernverbundenen Unternehmen. Daran hat der Verlag ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO).</p>						
9)	<b>Bewertungen von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling“)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Art</th> <th>Beschreibung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>„Scoring“</td> <td>Zum Zweck einer optimalen Kundenbetreuung speichert der Verlag Kundenaktivitäten (z.B. Bestellungen, Beschwerden usw.), damit relevante und zielgerichtete Maßnahmen gesetzt werden können, um so die Zufriedenheit und damit die Kundenbindung zu verbessern sowie das Service individuell anzupassen.</td> </tr> <tr> <td>Bewertung von persönlichen Interessen</td> <td>Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der</td> </tr> </tbody> </table>	Art	Beschreibung	„Scoring“	Zum Zweck einer optimalen Kundenbetreuung speichert der Verlag Kundenaktivitäten (z.B. Bestellungen, Beschwerden usw.), damit relevante und zielgerichtete Maßnahmen gesetzt werden können, um so die Zufriedenheit und damit die Kundenbindung zu verbessern sowie das Service individuell anzupassen.	Bewertung von persönlichen Interessen	Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der
		Art	Beschreibung					
„Scoring“	Zum Zweck einer optimalen Kundenbetreuung speichert der Verlag Kundenaktivitäten (z.B. Bestellungen, Beschwerden usw.), damit relevante und zielgerichtete Maßnahmen gesetzt werden können, um so die Zufriedenheit und damit die Kundenbindung zu verbessern sowie das Service individuell anzupassen.							
Bewertung von persönlichen Interessen	Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der							

<sup>4</sup> Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

			Minimierung von Datenverarbeitungen) im Direktmarketing speichert der Verlag das Nachfrageverhalten, wie zum Beispiel Bestellungen von Angebot, Reaktionen auf Angebote, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet der Verlag, um den Kunden zielgerichtet interessensspezifische Angebote und Werbung, insb. zur Kundenbindung zu übermitteln und so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.
10)	<b>Widerspruch gegen das „Profiling“:</b>	<b>Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten bei der Verwendung zu Zwecken des Profiling jederzeit und ohne Angabe von Gründen Widerspruch beim Verantwortlichen einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass der Verlag die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet.</b>	
11)	<b>Pflicht zur Bereitstellung von Daten</b>	Den Kunden trifft die Obliegenheit, die Firmierung sowie eine aktuelle Zustell- und Rechnungsadresse zur Verfügung zu stellen.	
12)	<b>Automatisierte Entscheidungsfindung</b>	Der Kunde unterliegt <u>keiner</u> automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.	
13)	<b>Verarbeitete Datenarten</b>	<b>vom Kunden bekannt gegeben</b>	<b>vom Verlag zusätzlich erhoben</b>
		Vor- und Nachname	Herkunft Datenangabe
		Anschrift(en)	Beziehungsart zu anderer Person
		Telefon- und Telefaxnummer(n)	Zustell-Informationen, Hinterlegungsplatz
		E-Mail-Adresse(n)	Kooperationspartner aus Aktionsangebot
		Geburtsdatum	Kampagnenverhalten
		Anrede	Interessen
		Titel	Art und Inhalt des Vertragsverhältnisses
		Bankdaten	Zahlungsverhalten
		Lieferunterbrechungen	
		Beruf	
		Branche	<b>vom Vertriebs- oder Kooperationspartner bekannt gegeben:</b> Informationen zur Nutzung des konkreten Angebotes, insbesondere auch unter Einsatz von Gutscheinen oder Vergünstigungen
		Nachsende- bzw. Urlaubsadressen	
		Storno-Grund	
		Ausweisdaten/Dokumente	
		Zustelltage	
Beschwerde			
Angaben aus Befragungen			

		Registrierungsdaten	
		Teilnahme am Kundenbindungsprogramm	
		Geschenk-Karte	
		Beziehungsart zu anderer Person	
		Beziehung zu Drittperson (z.B. Freundschafswerbung)	
		abweichende Lieferadresse	
		abweichende Rechnungsadresse	
		abweichender Lieferempfänger	
14)	<b>Datenquellen (soweit nicht vom Kunden erhoben)</b>	<b>Quelle</b>	<b>Datenarten</b>
		<b>Statistische Daten:</b>	
		Statistik Austria Guglgasse 13, 1110 Wien	Alter (> 20 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung
		WIGeoGIS Gesellschaft für digitale Wirtschaftsgeographie mbH, Belgradstrasse 59, D-80796 München	Alter (> 18 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung
		Profile Adress Direktmarketing GmbH, Altmanndorfer Strasse 311, 1230 Wien	Alter(-> 18 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung
		Avarto AZ Direct GmbH Richard-Neutra-Gasse 9, 1210 Wien	Sinus Milieus (= Gesellschafts- und Zielgruppen-Typologie)
15)	<b>Externe Empfänger von Daten</b>	<b>Konzernunternehmen</b>	<b>Auftragsverarbeiter</b>
		<b>Redaktionen:</b>	<b>Kategorien externe wirtschaftliche Dienstleister:</b>
		KRONE - Verlag Gesellschaft m.b.H. & Co. KG, Muthgasse 2, 1190 Wien	Steuerberater/Wirtschaftsprüfer
		KRONE Multi Media Gesellschaft m.b.H., Muthgasse 2, 1190 Wien	Rechtsanwälte
		KURIER Zeitungsverlag und Druckerei Gesellschaft m.b.H, Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien	Banken und Zahlungsdienstleister
		KURIER RedaktionsgmbH & Co. KG Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien	Inkasso-Büro
		Telekurier Online Medien GmbH & Co KG 1190 Wien, Leopold-Ungar-Platz 1	Wiederverkäufer (Einzelhandel)
			Telekommunikationsanbieter

		Beauftragte Dienstleister: Zustell- und Kooperationspartner (lt. Ankündigung in Aktion Vorname, Nachname und Adressdaten zur Zustellung von Artikel)
		Beauftragte Dienstleister: Externe Call-Center
	<b>Vertrieb</b>	
	MediaCalling Callcenter GmbH, Richard-Strauß-Strasse 16, 1230 Wien	E-Mail-Kampagnenversand: eyepin GmbH, Billrothstraße 52, 1190 Wien
		SMS-Kampagnenversand: A1 Telekom Austria AG, Lassallestraße 9, 1020 Wien
		SMS-Kampagnenversand: Mass Response Service GmbH, Donau-City-Strasse 7, 1220 Wien
		Erfassung schriftlicher Belege: Scanpoint GmbH, Haidingergasse 1, 1030 Wien
		Versand Kundenclub-Karte: Becker Mail, 1010 Wien, Philharmoniker Str. 6
		websms SMS Service: Sms.at mobile internet services gmbh, Klosterwiesgasse 101b/Ge01, 8010 Graz
		Kundenbefragungen: SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor Shelbourne Road, Dublin, Ireland
		Leseberechtigungsverwaltung digital und Ausspielung von Aboangeboten: Piano Software Inc., One World Trade Center Suite 46D, New York, NY 10007
	<b>Druck:</b>	
	Mediaprint Zeitungsdruckereigesellschaft m.b.H. & Co KG	
	Mediaprint Druckzentrum Süd Betriebsges.m.b.H. & Co. KG	
	Druck Zentrum Salzburg Betriebsges.m.b.H.	
	<b>Logistik:</b>	
	PDW Logistik GmbH Richard-Strauss-Straße 16, 1230 Wien	Österreichische Post Aktiengesellschaft Haidingergasse 1, 1030 Wien
	OÖ Medienlogistik GmbH	Target Plus Austria Distribution GmbH & Co

		Medienpark 1, 4061 Pasching	KG, St. Leonharder Straße 10, 5081 Anif
		Salzburg Logistik Gesellschaft mbH & Co KG Karolinger Straße 38, 5020 Salzburg	Zustellung Abo-Zeitung in Deutschland: Asendia Press EDS AG, Bergstrasse 58, CH-8706 Meilen
		Tirol Logistik Gesellschaft m.b.H. & Co KG Ing.-Etzel-Straße 30, 6020 Innsbruck	Morawa Business Subscription Services GmbH, Wollzeile 11, 1010 Wien
		Russmedia Service GmbH „Vorarlberg Mail“ Gutenbergstr. 1, 6858 Schwarzach	
		Bei Selbstabholung Abo-Exemplar: Einzelverkaufsstellen wie Trafiken	
		<b>Technik:</b>	
			Netzwerk-, Client und Applikationsbetreuung (inkl. Telefonie), SMS Versand mit elektronischer Signatur: Kapsch BusinessCom AG, Wienerbergstraße 53, 1120 Wien
		<b>Der Verantwortliche behält sich den Einsatz weiterer Auftragsdatenverarbeiter ausdrücklich vor. Alle externen Empfänger können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über die Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH &amp; Co KG bzw. dessen Datenschutzbeauftragten angeschrieben und erreicht werden.</b>	
16)	<b>Drittstaatstransfer</b>	Folgende Daten werden im Zuge der Datenverarbeitung an Staaten außerhalb der EU übermittelt:	
		<b>Land</b>	<b>Anwendung</b>
		USA (EU-US Privacy Shield)	Kundenbefragungen Survey Monkey Inc., 1 Curiosity Way, San Mateo, California 94403, USA (www.de.surveymonkey.com/mp/legal/privacy-policy/)
		USA (EU-US Privacy Shield)	Leseberechtigungsverwaltung digital: Piano Software Inc., 285 Fulton St Suite 46D, One World trade Center, New York, News York 10007
			IP-Adresse, Cookies, Daten zu den Browsereinstellungen, Informationen über die Websitenutzung, Personenstammdaten, Vertragsdaten aus bestehenden Abo-Daten, Login-Daten (E-Mail-Adresse, Passwort), Zugriffsverwaltung digitaler Inhalte und digitales Abonnement, online Payment-Verwaltung,

17)	<b>Speicherdauer</b>	Die Daten werden vom Verlag auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage grundsätzlich <b>noch 40 Monate nach Vertragsbeendigung</b> (= 36 Monate mögliche vertragliche Schadenersatzansprüche + max. 4 Monate Zustelldauer einer Klage) personenbezogen verarbeitet und danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht. Danach erfolgt eine personenbezogene Datenverarbeitung von Rechnungsdaten noch bis zum Ende der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht (derzeit grundsätzlich 7 Jahre).	
18)	<b>Rechte des Kunden</b>	<b>Grundlage</b>	<b>Inhalt</b>
	Einzubringen:	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG c/o Datenschutzbeauftragter Richard-Strauss-Straße 16, 1230 Wien <b>E-Mail: datenschutz@mediaprint.at</b>	
	Art 15 DSGVO „Auskunft“	Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.	
	Art 16 DSGVO „Berichtigung“	Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.	
	Art 17 DSGVO „Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.	
	Art 18 DSGVO „Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.	
	Art 21 DSGVO „Widerspruch“	<b>Widerspruch Profiling:</b> Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling Widerspruch einzulegen. <b>Widerspruch Direktwerbung:</b> Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung einzulegen. <b>Widerspruch Adressverlag:</b> Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Adressverlags einzulegen.	
	Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“	Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.	
19)	<b>Beschwerderecht</b>	Art 77 DSGVO § 24 DSG	Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.
20)	<b>Aufsichtsbehörde</b>	Österreichische Datenschutzbehörde Barichgasse 40-42, 1030 Wien Telefon: +43 1 52 152-0	



		E-Mail: <a href="mailto:dsb@dsb.gv.at">dsb@dsb.gv.at</a>
--	--	----------------------------------------------------------